

A black and white portrait of a man with dark hair, a mustache, and a goatee, looking directly at the camera. He is wearing a dark V-neck shirt. The background is a solid, dark gray.

GRU

TWORZE koncepcje
i idee kreatywne,
projekty graficzne
oraz ilustracje.

EDUKACJA

- 2007-2008 Akademia Sztuk Pięknych w Łodzi
- 2006-2007 Teatr Wielki w Łodzi
- 1999-2005 Zespół Szkół Plastycznych w Łodzi
(dyplom technik plastyk)

KUNSZT I PASJA

Adobe CC Suite (Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere) na poziomie zaawansowanym

bardzo dobry warsztat plastyczny

dobra znajomość języka angielskiego
w mowie i piśmie

szycie i konstrukcja ubioru

produkcja muzyczna

KLIK  PATRZ

← PORTFOLIO →

ZATRUDNIENIE

head of creative
advertising agency "N42"
(15.08.2021 - ...)

designer / art director
advertising agency "Focus Nation"
(1.10.2018 - 31.05.2021)

design group head / art director
advertising agency "Change Serviceplan"
(1.12.2012 - 30.09.2018)

designer / art director
advertising agency "Ogilvy & Mather"
(1.09 - 31.10.2012)
advertising agency "Ogilvy Action"
(1.04 - 31.08.)

designer / art director
advertising agency "VA Very Advertising"
(15.06.2010 - 31.03.2012)

designer / desktop publisher
printing house "Pozytyw"
(15.06.2009 - 14.06.2010)

designer / operator plotera
"Folplex" (1.09.2008 - 31.02.2009)



WIDEO

Konto 360 stopni
Bank Millenium

Ożywienie obrazu Matejki było sporym wyzwaniem produkcyjnym. Ścisła współpraca ze scenografem Marcinem Plaszczykiem oraz specjalistami od kostiumów i castingu zaowocowała prawdziwym dziełem sztuki. W roli Kopernika wystąpił aktor Bartłomiej Krajewski. Podobno rola Kopernika stała się punktem zwrotnym w jego karierze.



KLIK & PATRZ



WIDEO

MY. TY.
CUK ubezpieczenia

Idea kretywna skraca dystans między firmą a klientem. Pokazuje jak ważne w życiu każdego z nas jest poczucie bezpieczeństwa i spokojna przyszłość, które daje ubezpieczenie życia i mienia.

Oprócz spotu, idea "MY. TY." została wykorzystana we wszystkich kanałach komunikacji klienta.



KLIK & PATRZ



KAMPANIA PROMOCYJNA

Lotek bez dzieci nie poleci
PLL LOT

Kampania „Lotek bez dzieci nie poleci” dla PLL LOT, zachęcająca dzieci do podróżowania samolotem.

Na jej potrzeby stworzyliśmy postać sympatycznego żurawia Lotka. Lotek już od 5 lat jest maskotką LOT-u i wygląda na to, że z tego stanowiska nikt nie zamierza go odwołać. W ramach kampanii powstała specjalna strefa dla dzieci na lotnisku Chopina, animacja, materiały edukacyjne, i... piosenka.



KLIK & PATRZ



WIDEO

Okn Standard Plus VELUX

Przedstawienie treści produktowych o charakterze technologicznym jest dużym wyzwaniem dla kreatywnych.

Wybór Karola Wójcickiego jako bohatera spotu oraz wykorzystanie surowej przestrzeni studio, dzięki której mogliśmy, w umowny sposób pokazać cechy okien nadało tej produkcji sympatyczny, emocjonalny charakter.



KLIK & PATRZ



WIDEO

Zielnik DOZ

Apteki Dbam o Zdrowie

Każdy wie, że naturalne znaczy zdrowe. Aby sięgnąć do natury, trzeba ją dobrze znać - wiedzieć, kiedy i jak działać, aby otrzymać z niej to, co najlepsze.

Można też sięgnąć po staranne kompozycje ziołowe ZIELNIKA DOZ. Stworzone dzięki wiedzy, precyzji i cierpliwości.



KLIK & PATRZ



ANIMATIK



Zakład? / ForBet

Insight: Sport jest tak popularny, bo jak mało co, wzbudza prawdziwe emocje.

Idea: Jesteśmy pewni emocji dostarczanych przez sport, który wspieramy. Możemy się o to założyć.

KLIK & PATRZ



KLIK & PATRZ



Zakłócenia / Magnefar

Insight: Niedobór magnezu często zakłóca normalne funkcjonowanie

Idea: Dzięki MAGNEFAR B6 pozbędziesz się zakłóceń z twojego dnia.

KLIK & PATRZ



Znajdziesz ich tam... / AXN

Insight: Miejsce strażaka nie jest w remizie. Policjanta na posterunku, ratownika w szpitalu a lekarza przy biurku. Ich miejsce jest tam, gdzie dzieje się akcja.

Idea: Znajdziesz ich tam, gdzie ich potrzebujesz

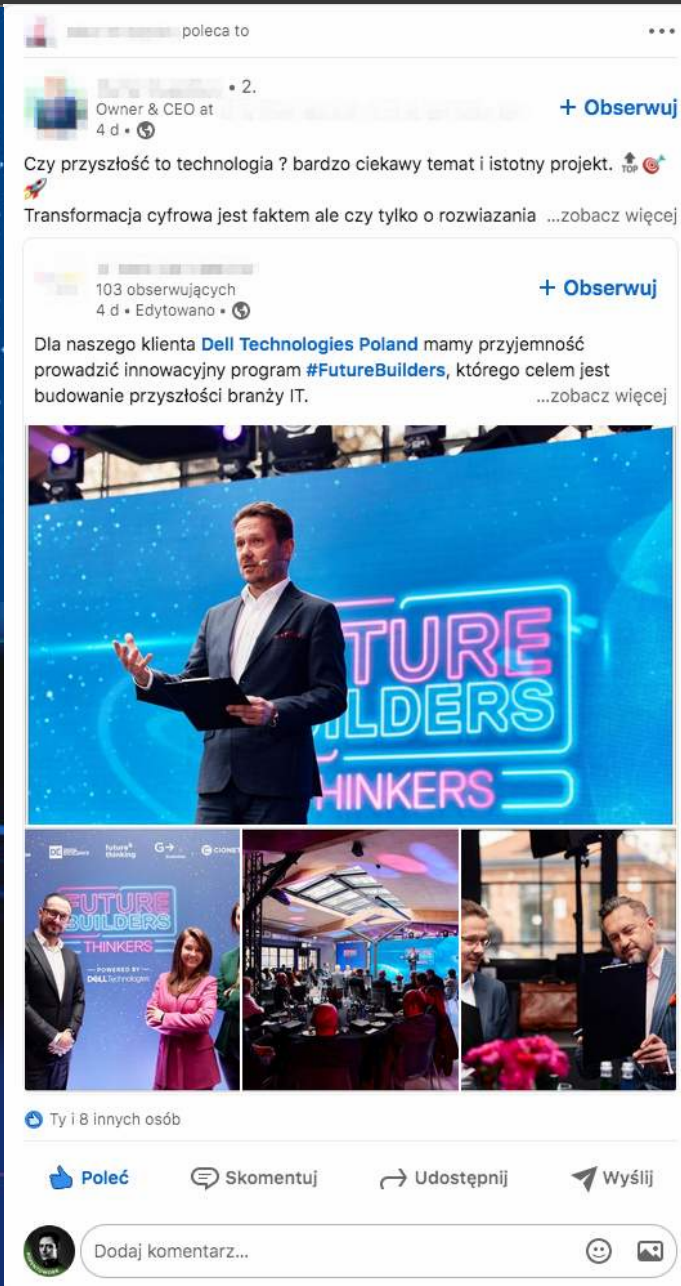
OPRAWA GRAFICZNA WYDARZENIA

Future Thinkers
Dell Technologies

Wpółpracuję z Dell Technologies od wielu miesięcy. Tym razem zostałem poproszony o przygotowanie oprawy graficznej drógiej edycji wydarzenia "Future Thinkers".

W ramach zlecenia znalazły się strona internetowa, filmy promocyjne, kampania na SOME, materiały wystawiennicze i wiele innych.

KLIK & PATRZ



IDEA KREATYWNA

W Rytm Serca
Orangetheory Fitness

OTF to sieć klubów fitness, oferująca unikalny trening oparty o monitorowanie na żywo pracy serca.

Komunikacja #WRYTMSERCA jest oparta na związku frazeologicznym, który nadaje komunikacji emocjonalny charakter, a jednocześnie wprost odnosi się do oferty.

#WRYTMSERCA nie tylko podsumowuje niesamowite wyniki, które OTF gwarantuje uczestnikom treningów, ale również jest punktem wyjścia do wyróżniającej się, emocjonalnej narracji, np.:

Realizuj postanowienia noworoczne #WRYTMSERCA



KAMPANIA SPOŁECZNA

Wspólny Język
Fundacja MRM

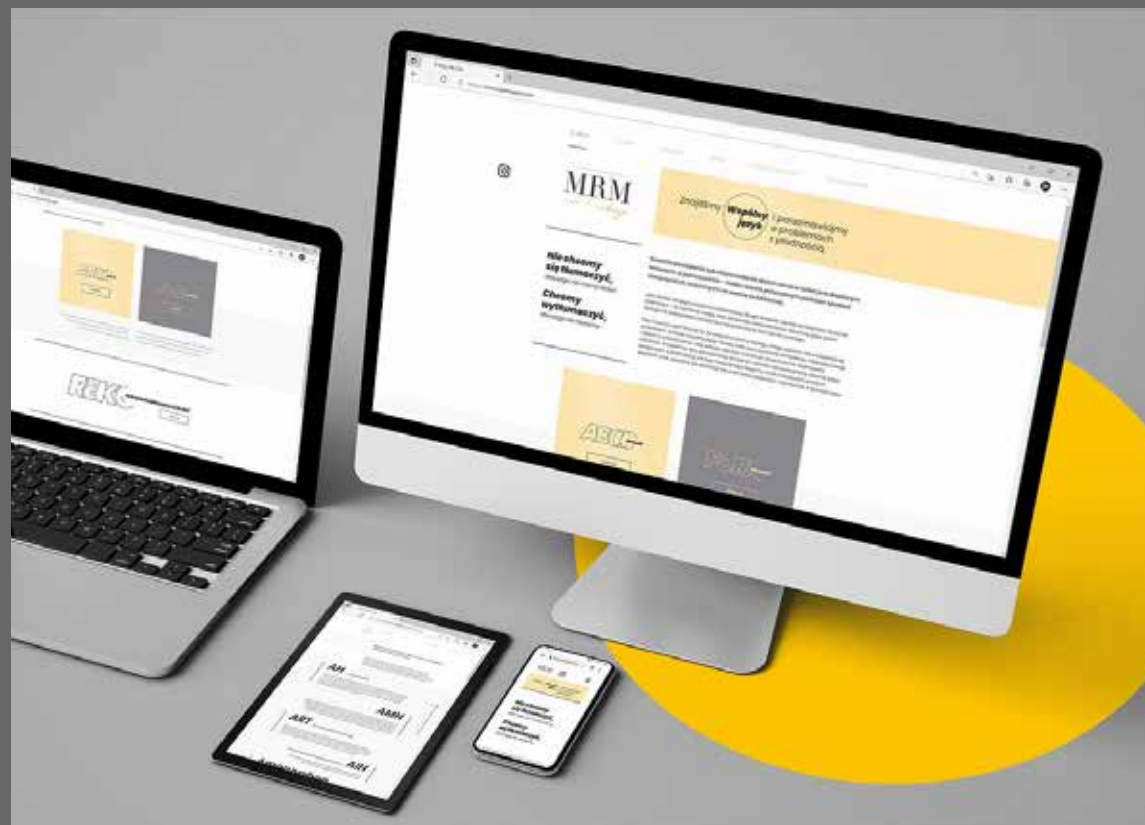
Problem niepłodności dotyka ponad 1,5 miliona polskich par, tak samo kobiet i mężczyzn. Pomimo tak wielkiej skali tego problemu, jest to nadal teat tabu wokół którego krąży wiele fałszywych informacji i przesądów. Sytuacja ta wymaga szerokiej, profesjonalnej i otwartej debaty publicznej.

Aby zacząć jednak rozmawiać najpierw należy znaleźć "Wspólny Język".

Tak też nazywa się kampania społeczna, której autorem jestem. Na bazie idei kreatywnej fundacja prowadzi swoje działania, pomagając polskim parom w założeniu rodziny.

W ramach kampani powstała strona internetowa, kampania informacyjna SOME, konferencja prasowa, panel dyskusyjny w parlamencie europejskim w Brukseli i wiele działań które jeszcze nadejdą.

KLIK & PATRZ



zobacz > 02.06. 2022

Znajdźmy **Wspólny język** i porozmawiajmy o systemowym leczeniu niepłodności

WSPARCIE dla płodności to WSPARCIE dla Polski

w kontekście regulacji Unii Europejskiej

MRM Fundacja
grupa epl

O niepłodności bez napięć

MRM Fundacja

IDEA KREATYWNA

Orzeł polskiej gospodarki Grupa Orlen

Insight:

Każdy jest w czymś dobry.
Jeśli doskonalili swoje umiejętności, stają się wybitni
i zostają orłami w tym, czym się zajmują.

Idea:

Grupa ORLEN. Orzeł Polskiej gospodarki

Opis:

Orlen jako „orzeł polskiej gospodarki”
ma pod swoimi opiekuńczymi skrzydłami wiele
istotnych dla Polaków dziedzin życia - po to, aby...
dodać im skrzydeł



1. Widzimy egzamin z matematyki na uniwersytecie. Skupiamy się na jednej z uczestniczek.

VO: Kasia jest orłem z matematyki i rozwija swój talent na międzynarodowych uczelniach dzięki Fundacji ORLEN.



2. Widzimy strażaka opartego o wóz strażacki, sfinansowany przez ORLEN.

VO: Piotr to orzeł straży pożarnej, którego wspiera ORLEN dla Strażaków.



3. Widzimy lekarzkę w Miasteczku Zdrowia w Płocku, wykonującą badania medyczne.

VO: Joanna jest orłem wśród lekarzy, a jej badania w Miasteczku Zdrowia ORLEN pomogły setkom pacjentów.



4. Widzimy stację benzynową ORLEN. Widzimy pracowników ORLEN.

VO: Takie orły bierzemy pod swoje skrzydła, bo jako największa firma energetyczna Europy Środkowo-Wschodniej jesteśmy po to, by wspierać. Przewodzimy zielonej transformacji, opiekujemy się talentami i strzeżemy bezpieczeństwa energetycznego Polaków.



5. Ujęcie kamery pokazuje panoramę z polskim krajobrazem, którego elementem jest farma fotowoltaiczna ORLEN. Na pierwszym planie widzimy dumnego orła.

VO i plansza: Grupa ORLEN.
Orzeł Polskiej gospodarki

IDEA KREATYWNA

Jeden Ruch
Benecol

Insight:

Wszyscy chcemy dbać o nasze zdrowie. Jednak nie zawsze mamy ochotę wiele w tej sprawie robić.

Idea:

To zaskakujące, że jeden ruch wystarczy, aby obniżyć poziom cholesterolu. To prosty, codzienny ruch smarowania kromki chleba serkiem Benecol.

Opis:

„Jeden ruch w stronę redukcji cholesterolu” to prosta i pojemna idea kreatywna. Jeden ruch noża smarującego kromkę chleba serkiem Benecol – to obraz łatwy do zapamiętania. „Jeden ruch” podkreśla też, że serek Benecol to prosty wybór.

Jeden ruch
w stronę redukcji cholesterolu

12 100 KALORYCZNYCH JEDNOSTEK
STANOLE ROŚLINNE
W ZYWIENIU

Benecol
NATURALNY SEREK
WYBIERZ BENECOL

Benecol
SEREK WYBIERZ BENECOL

Rozkoszuj się smakiem i obniżaj cholesterol

Udowodniono, że trzy dni regularnego smarowania słabsze cholesterolu. Wynik opiera się na badaniach z 2012 roku i jest własnością firmy. www.benecol.pl

Jeden ruch
w stronę redukcji cholesterolu

wykonaj go teraz

Benecol
NATURALNY SEREK
WYBIERZ BENECOL

Benecol
SEREK WYBIERZ BENECOL

Jeden ruch
do nowej kuchni

Zrób zdjęcie
z serek Benecol w swojej kuchni

Wygraj nową, idealną kuchnię!

Jeden ruch
w stronę redukcji cholesterolu

Benecol
NATURALNY SEREK
WYBIERZ BENECOL

Benecol
SEREK WYBIERZ BENECOL

Rozkoszuj się smakiem i obniżaj cholesterol

Jeden ruch
do nowej kuchni

Zrób zdjęcie
z serek Benecol w swojej kuchni

Wygraj nową, idealną kuchnię!

Benecol
NATURALNY SEREK
WYBIERZ BENECOL

Benecol
SEREK WYBIERZ BENECOL

Rozkoszuj się smakiem i obniżaj cholesterol. Wystarczy jeden ruch.

Udowodniono, że trzy dni regularnego smarowania słabsze cholesterolu. Wynik opiera się na badaniach z 2012 roku i jest własnością firmy. www.benecol.pl

Auchan

IDEA KREATYWNA

Upoluj Przyjemność

ETI, Dare

Insight:

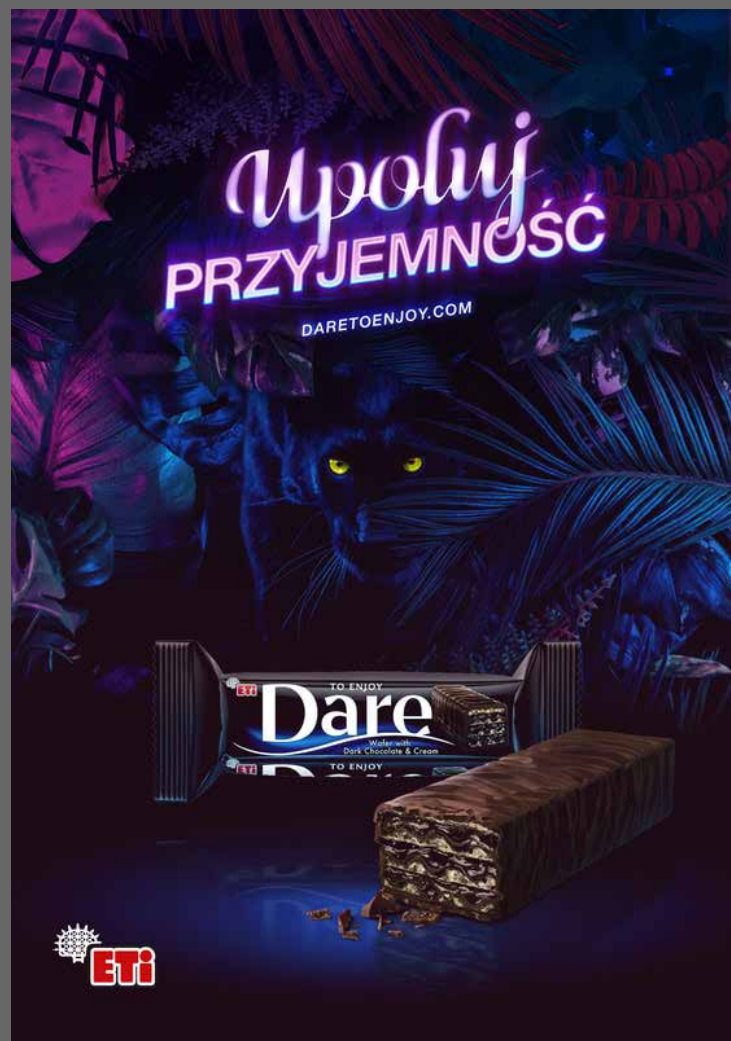
Każdy ma swoje terytorium. Swoją strefę komfortu ograniczoną wszystkim, co jest nam znane. Najbardziej satysfakcjonujące przyjemności można znaleźć poza tą strefą komfortu.

Idea:

Wystarczy się odważyć by upolować przyjemność.

Opis:

ETI wprowadziło na polski rynek baton Dare. Mieliśmy zaadoptować, postać czarnego jaguara z globalnego spotu na polski rynek. Postawiliśmy na klimat neonowej, dzikiej dżungli, w której grasuje łasa na przyjemność, dzika bestia. Jest ona personifikacją klienta, który sięga po nową, nieznaną przyjemność - baton Dare.



IDEA KREATYWNA

Jak sobie życzysz
VELUX

Insight:

W domu wyposażonym wygodnie czujemy się naprawdę na swoim.

Idea:

Rozwiązania VELUX Standard Plus sprawiają, że jest Ci naprawdę wygodnie - że czujesz się jak król na swoim poddaszu.

Opis:

Ukazaliśmy postaci w tradycyjnie królewskich pozach. Postaci te były zupełnie współczesne, zwyczajne - znajdowały się na poddaszach. Podpisaliśmy je przydomkami wzorowanymi na królewskich, lecz odpowiadającymi benefitom produktu.

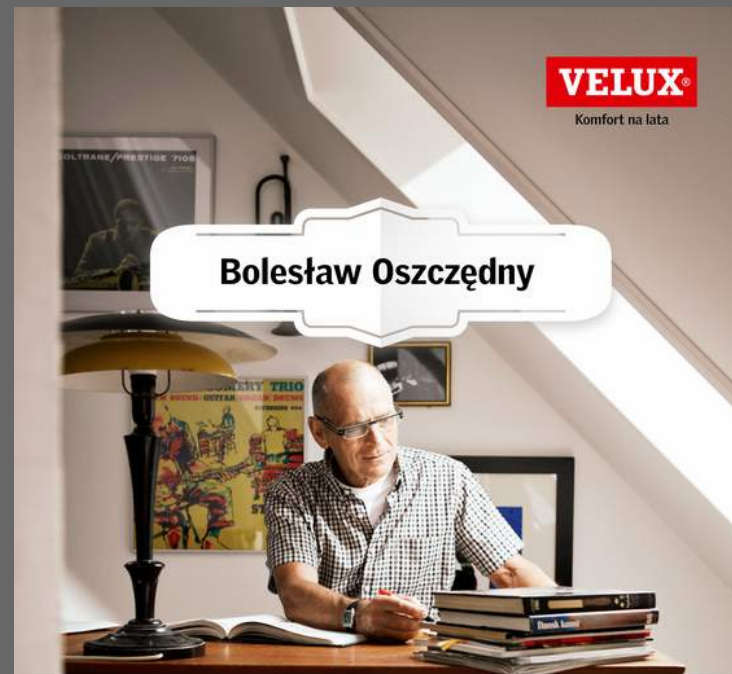


Jadwiga II Wygodna

Rozwiązania VELUX Standard Plus Jak sobie życzysz

Poczuj się jak król swojego poddasza. Oferta okien w Standardzie Plus to pakiet korzystnych rozwiązań, które poprawią komfort na Twoim poddaszu. Powłoka łatwowymywalna, izolacja od hałasów na dworze, wyciszanie deszczu. komfort ciepły i większa efektywność energetyczna - dzięki temu **zyskasz nie tylko wygodę, ale i oszczędności.**

> standardplus.VELUX.pl



Bolesław Oszczędny

Pełen komfort ciepły z rozwiązaniami Standard Plus Jak sobie życzysz

Poczuj się jak król swojego poddasza. Oferta Standard Plus to pakiet korzystnych rozwiązań, które poprawią komfort na Twoim poddaszu. Dzięki temu zyskasz, między innymi, lepszą efektywność energetyczną, co przełoży się na realne **oszczędności w Twoim portfelu.**

> standardplus.VELUX.pl

KREACJA

Wybrane projekty Od ponad dekady projektuję, ilustruję i wizualizuję projekty

Tworzę idee kreatywne, wymyślam aktywacje, tworzę prezentacje i nadzoruję realizacje.

Inspiruję i przewodzę zespołom kreatywnym.



MIELIŚMY SZANSĘ SIĘ ZMIEŃĆ,
NIE SKORZYŚTALISMY.

TAKI JEST JACK.

JACK DANIEL'S PRZYPOMINA, ŻE WSPOMNIENIA SĄ
WWW.PODPRZYKROKAMI.PL



KEJU. THEY DO NOT WANT TO BE SEEN BARKING IN WARM SUNSHINE PENETRATING THE CREST FINNISH WORNINGS. YOU WONT LAY EYES ON THEM. ONCE THEY SEE YOU, THEY'LL DISAPPEAR IN THE CRYSTAL CLEAR PORES OF PEDESTAL LAKES. LIKE A DREAM, TAKE THE SMOOBY TASTE OF FINLANDIA™ VODKA THAT ORIGINATES FROM THE CLEAR WATERS OF ELAICAL SOURCES AND BEST FINNISH BARLEY.

—110— 40%



NOCNE JAZDY
X47



OD 24 KWIECIA
PONIEDZIAŁEK – PIĄTEK
18:00

AXN

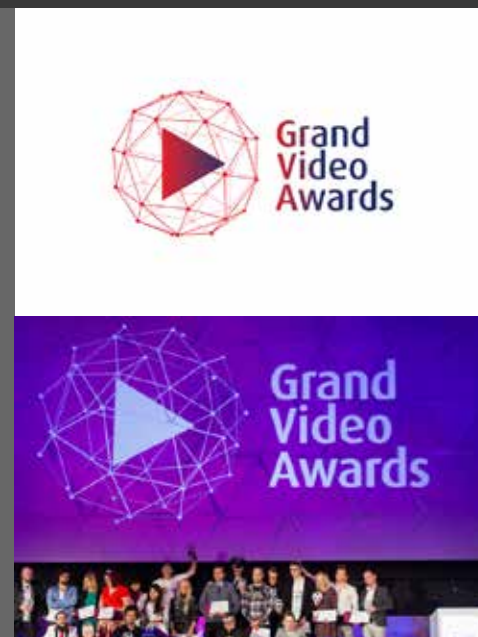


IKU-TURSO DOES NOT RISE TODAY HIS SLUMBER WITHOUT NEED. HE SLEEPS IN DEEPEST CAVES OF POSTGLACIAL LAKES. ENJOYING THE ICE OF HIS WINTER HOBEL. AND HE SLEEPS IN PLACE, BECAUSE HE KNOWS THAT FINLANDIA™ VODKA IS MADE BY FINLAND WITH THE SAME DEDICATION FROM BECAUSE.

—110— 40%

KREACJA

Wybrane projekty



WARSZTAT PLASTYCZNY

W szkołach plastycznych poznałem techniki rysunkowe i malarskie.

Nauczyłem się warsztatu i zyskałem pasję, która towarzyszy mi nieprzerwanie do dzisiaj.



KLIK & PATRZ



WARSZTAT PLASTYCZNY



WZORNICTWO, KONSTRUKCJA I SZYCIE

Gdy zawodowo poszedłem w stronę marketingu, równocześnie, po godzinach zacząłem interesować się wzornictwem, modą oraz ubiorem.

Opracowałem wiele wzorów i prototypów. Ukończyłem kurs szycia na maszynie oraz kurs konstrukcji ubioru.



PRODUKCJA MUZYKI

Muzyka jest dla mnie wielką przygodą lecz nie wiąże z nią jednak planów komercyjnych... przynajmniej na razie :)

Syntezaory subtraktywne, modułarne, analogowe lub wirtualne, modulacja frekwencji FM, wavetable, sampłowanie i sekwencery - o tym mogę się czasem niechcący rozgadać.

Ćwiczę też na kilku etnicznych instrumentach.

Zapraszam do obejrzenia kilku nagrań na moim kanale You Tube.



KLIK & PATRZ



GRUDZIEŃ



POROZMAWIAMY
POZNAJMY SIĘ

GRU

Damian Grudzień

dam.grudzien@gmail.com
668 912 114